

13. Tržne razmere za nanotehnologije

Vsebina 13.poglavja predavanj
(4.UNI/RS)

Avtor: Miha Mraz
Šol.letno: 2010/2011

- Glavni tržni subjekti:
 - Tradicionalni: ZDA, Japonska, Evropa
 - Konkurenčni: Rusija, Kitajska, Brazilija, Indija, Turčija
- Finančne projekcije (1.5.2009):
 - www.nanowerk.com/news/newsid=10397.php
- Delitev na tri tržne niše:
 - Materiali
 - Orodja
 - Končni produkti

- **Financiranje v velikih državah:**
 - USA Nanotechnology initiative (www.nano.gov)
 - Ruska iniciativa: www.rusnano.com
- **Socialni, varnostni in ostali vidiki uporabe nanotehnologij:**
 - www.crnano.org (Center for responsible nanotech.: 4 faze in 4 ključna vprašanja nanotehnologij)
- **Zgledi visokotehnoloških proizvajalcev:**
 - www.agilent.com (gene micro arrays)
 - www.dwavesys.com (kvanti procesorji)
 - www.zyvex.com

- Ideološki nosilci: www.foresight.org
- Stanje v Sloveniji:
 - Začetki Nanotehnologij v Sloveniji: www.ckt.si (konvergenca nano, bio, informacijskih tehnologij in kognitivnih znanosti)
 - Navodnik (2007): Slovenija je ustvarjena za nanotehnologije - knjiga
 - Nahajanje v 1.fazi (proizvodnja materialov)
 - www.nanocenter.si – Nacionalno financiran Center odličnosti
 - <http://Enfist.si> - – Nacionalno financiran Center odličnosti